



## SALON DES VINS DE LOIRE | ÉDITION 2020

FORMULAIRE D'INSCRIPTION PRESTATAIRES

(Hébergeurs, restaurateurs, agences, micro entreprises...)

ET ORGANISATIONS DE PROMOTION COLLECTIVE

(syndicats d'appellations, associations, offices de tourisme...)



### LE PROJET

Les « Bacchus de l'œnotourisme - Salon des vins de Loire » ont pour but de distinguer les initiatives individuelles ou collectives, innovantes et/ou exemplaires, contribuant à la promotion de l'œnotourisme et au rayonnement de la destination Val de Loire.

### QUI PEUT PARTICIPER ?

Les Bacchus de l'œnotourisme sont ouverts à tous les acteurs :

- impliqués dans le domaine œnotouristique : monde du vin, du tourisme, de la communication, du patrimoine etc...
- Situés dans le vignoble du Val de Loire ou ses villes portes. (cf. détails dans le règlement)

### QUELLES SONT LES CONDITIONS DE PARTICIPATION ?

- Présenter une activité, une prestation ou un service abouti et opérationnel, depuis le 1<sup>er</sup> mai 2019 au plus tard, en lien avec la découverte du vignoble.
- Être labellisé ou en cours de labellisation « Vignobles & Découvertes » et/ou « Cave touristique » pour les participants concernés (en fonction de la zone géographique)
- Être référencé auprès d'un office de tourisme pour les autres participants.
- Lire, approuver et accepter le règlement du concours.
- Ouvrir la prestation présentée aux membres du jury pour une visite test.

### COMMENT SE DÉROULE LE CONCOURS ?

Les membres du jury étudient chaque dossier présenté et retiennent, pour chaque catégorie, 4 candidats finalistes dont l'offre se sera distinguée par une ou plusieurs des qualités suivantes :

- 1 | Le caractère innovant, différenciant de l'offre présentée
- 2 | La qualité de l'accueil, des services et des prestations proposées
- 3 | La promotion de l'offre et de la région viticole
- 4 | La collaboration et/ou le renvoi vers les différents acteurs du tourisme

Les 4 candidats finalistes de chaque catégorie pourront être auditionnés par des membres du jury par téléphone ou lors d'une visite test programmée sur site.

Le jury se réunit pour désigner un Lauréat par catégorie.

### DATES CLÉS

06/06/19 : ouverture des inscriptions

30/09/19 : clôture des inscriptions

De mi-octobre à mi-décembre : analyse des offres et visites test

03-04/02/20 : remise officielle des Bacchus au Salon des vins de Loire à Angers

## VOTRE FICHE D'INSCRIPTION

Le dossier de candidature (présentation, rédaction, argumentaire etc.) sera évalué sur la forme et sur le fond.

### 1 | DOSSIER PRÉSENTÉ PAR

Société

---

Code postal

---

Adresse

---

Ville

---

### 2 | PERSONNE À CONTACTER

Mademoiselle  Madame  Monsieur

Fonction

---

Prénom

---

Téléphone

---

Nom

---

E -mail

---

Êtes-vous labellisé Vignobles et Découvertes ?

Oui  Non  En cours de labellisation

### 3 | ACCORD DE PARTICIPATION

En remplissant ce questionnaire vous acceptez de participer aux Bacchus de l'œnotourisme et vous reconnaissez avoir pris connaissance du règlement du concours. Vous certifiez l'exactitude des éléments fournis et acceptez que les organisateurs puissent vérifier les informations contenues dans ce document. Vous déclarez être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de tout type d'informations transmises et autorisez l'utilisation sur tout support de promotion et de communication de l'organisateur du concours et de ses partenaires.

Date

Signature

## QUESTIONNAIRE

Merci de bien répondre à toutes les questions

### CATÉGORIE(S) CHOISIE(S)

Le choix de votre catégorie doit être effectué en fonction des prestations œnotouristiques que vous proposez. Vous pouvez postuler dans **2 catégories maximum**.

- Prestations œnotouristiques  
(Tourisme d'affaires et/ou groupes)
- Restauration
- Hébergement dans le vignoble
- Valorisation collective du vignoble

Date de mise en place du projet  
présenté :

---

## **POUR LA CATÉGORIE PRESTATIONS ŒNOTOURISTIQUES (TOURISME D’AFFAIRES ET/ OU GROUPES)**

Quel(s) type(s) de prestations proposez-vous à vos clients ?

---

---

---

---

Vos séjours/ produits sont-ils disponibles tout au long de l’année ?  Oui  Non

Si oui, précisez :  Avril à octobre  Novembre à mars

Quel est votre type de clientèle ?  Particuliers  Entreprises  Tours opérateurs/agences

Combien de visiteurs avez-vous pris en charges en 2018 ?

---

### **1 | VOS VISITES**

Si vous possédez un lieu fixe, qui se charge de l’accueil des visiteurs ?

Du personnel de l’entreprise spécialement chargé de l’œnotourisme

D’autres employés de l’entreprise (non spécialisés)

Des stagiaires

Proposez-vous vos prestations en anglais ?  Oui  Non

Autres langues :

---

Prenez-vous en charges les groupes ?  Oui  Non

Si oui, combien de personnes maximum?

---

## 2 | SUIVI CLIENTS

Proposez-vous à vos visiteurs de donner leur avis ou niveau de satisfaction ?  
(Livre d'or, questionnaire de satisfaction à disposition, sites d'opinion...)  Oui  Non

Si oui, sur quel support ? \_\_\_\_\_

Assurez-vous un suivi des avis ?  Oui  Non

## 3 | PROMOTION ET COMMUNICATION

Comment commercialisez-vous vos activités ?

---

---

Avez-vous un site internet ?  Oui  Non

Votre site est-il bilingue ?  Oui  Non

Votre site contient-il :

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un descriptif de vos activités œnotouristiques | <input type="checkbox"/> Un plan d'accès au site                 |
| <input type="checkbox"/> Les horaires d'ouverture/fermeture             | <input type="checkbox"/> Les tarifs des prestations              |
| <input type="checkbox"/> Des informations touristiques sur la région    | <input type="checkbox"/> Un agenda de vos animations, événements |
| <input type="checkbox"/> Autres :                                       |  |

---

Disposez-vous de documents promotionnels de vos services œnotouristiques ?  Oui  Non

Si oui, sont-elles disponibles en langues étrangères ?  Oui  Non

Si oui, lesquelles ?

---

Êtes-vous actif sur les réseaux sociaux ?  Oui  Non

Si oui, merci d'indiquer les adresses de vos comptes :

Facebook \_\_\_\_\_

Twitter \_\_\_\_\_

Instagram @ \_\_\_\_\_

## POUR LA CATÉGORIE RESTAURATION

Quel(s) type(s) de services de restauration proposez-vous ?

- Table d'hôtes  Restaurant  Paniers pique-nique  Prestations par un traiteur local  
 Autres, précisez :

---

---

Quels sont les jours et horaires d'ouverture de votre service de restauration ?

---

---

Quel est votre capacité d'accueil (nombre de couverts) ?

---

## POUR LA CATÉGORIE HÉBERGEMENT DANS LE VIGNOBLE

Quel(s) type(s) d'hébergement(s) proposez-vous :

- Gîte  Gîte collectif  Chambres d'hôtes  Hôtel  Camping  Autres, précisez :

---

Nombre de chambres :

---

Possédez-vous un classement ou un label ?  Oui  Non

Si oui, précisez :

---

Appartenez-vous à une chaîne ou à un réseau ?  Oui  Non

Si oui, précisez :

---

## **POUR LA CATÉGORIE VALORISATION COLLECTIVE DU VIGNOBLE**

Quel est le statut juridique de votre collectif ?

---

---

Quel est l'objet de votre organisation collective et son objectif principal?

---

---

---

Quels types d'événements/ actions de promotion organisez-vous ?

---

---

---

Comment faites-vous la promotion de l'œnotourisme auprès du grand public ?

---

---

---

### **ARGUMENTAIRE**

À présent, vous devez développer un argumentaire présentant l'intérêt œnotouristique de vos prestations/ activités ainsi que leurs spécificités et/ou originalités et qui justifient le choix de votre (vos) catégorie(s) (**Vous pouvez postuler dans 2 catégories maximum**).

Nous vous proposons plusieurs pistes de réflexion pour vous guider dans votre rédaction.

Merci de rédiger un texte d'une longueur de 250 à 500 mots par catégorie sélectionnée.

## PRESTATIONS ŒNOTOURISTIQUES (TOURISME D’AFFAIRES ET/OU DE GROUPES)

Cette catégorie concerne les prestataires proposant un ensemble de services, d’équipements et/ou d’animations (atelier cuisine, casino du vin...) en lien avec la découverte du vignoble, sous forme de produit ou de séjours assemblés, à destination de la clientèle du tourisme d’affaires ou du tourisme de groupes.

### AXES DE RÉFLEXIONS

- Quels types de produits, séjours proposez-vous ?
- Quelles activités en lien avec le vin proposez-vous précisément ?
- Collaborez-vous avec d’autres partenaires touristiques pour mettre en place vos prestations ?
- Comment adaptez-vous vos prestations pour répondre aux demandes spécifiques des clients ?
- En quoi votre produit/séjour se démarque-t-il de l’ensemble de l’offre de la filière ?
- Comment faites-vous la promotion de vos prestations auprès de la clientèle ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## RESTAURATION

Cette catégorie concerne les restaurants dont la promotion des produits locaux de qualité et les accords mets-vins ainsi que la promotion du vignoble et de ses vignerons sont au cœur de la démarche.

### AXES DE RÉFLEXIONS

- Quels sont les atouts/ spécificités de votre restaurant ?
- Quel(s) type(s) de restauration proposez-vous précisément ?
- Comment faites-vous la promotion du vignoble et de ses vignerons auprès de vos clients ?
- Proposez-vous des évènements/animations en partenariat avec des vignerons ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## **VALORISATION COLLECTIVE DU VIGNOBLE**

Cette catégorie concerne les organisations de promotion collective (associations, syndicats, maisons du vin, organismes viticoles, institutions, coopératives...) organisant des événements et/ou actions de promotion (campagne de communication, salons et foires...) visant à promouvoir et à faire rayonner une région viticole et ses vigneronns.

### **AXES DE RÉFLEXIONS**

- Quel(s) type(s) d'événement(s)/ action de promotion proposez-vous ?
- Quel(s) type(s) de public ciblez-vous ?
- Quels thèmes abordez-vous en particulier ?
- En quoi vos événements/actions de promotion participent-ils au développement et à la promotion œnotouristique de la région ?
- Comment faites-vous la promotion de vos événements et/ou action de promotion auprès du grand public ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **LISTE DES DOCUMENTS À FOURNIR**

À JOINDRE OBLIGATOIREMENT À VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

- Dossier entièrement complété
- 5 photos de votre activité/événement en format numérique (de haute qualité), libres de droit
- Documents de promotion (projet présenté...)

DOCUMENTS FACULTATIFS

- Revue de presse
  - Vidéo
  - Autres
- 

**DOSSIER À RENVOYER AU PLUS TARD LE 30 SEPTEMBRE 2019 À MINUIT À :**

**[bacchus.oenotourisme@destination-angers.com](mailto:bacchus.oenotourisme@destination-angers.com)**