



SALON DES VINS DE LOIRE | ÉDITION 2020

FORMULAIRE D'INSCRIPTION PROPRIÉTÉS VITICOLES (Domaines, négoce et coopératives)



LE PROJET

Les « Bacchus de l'œnotourisme - Salon des vins de Loire » ont pour but de distinguer les initiatives individuelles ou collectives, innovantes et/ou exemplaires, contribuant à la promotion de l'œnotourisme et au rayonnement de la destination Val de Loire.

QUI PEUT PARTICIPER ?

Les Bacchus de l'œnotourisme sont ouverts à tous les acteurs :

- impliqués dans le domaine œnotouristique : monde du vin, du tourisme, de la communication, du patrimoine etc...
- Situés dans le vignoble du Val de Loire ou ses villes portes. (cf. détails dans le règlement)

QUELLES SONT LES CONDITIONS DE PARTICIPATION ?

- Présenter une activité, une prestation ou un service abouti et opérationnel, depuis le 1^{er} mai 2019 au plus tard, en lien avec la découverte du vignoble.
- Être labellisé ou en cours de labellisation « Vignobles & Découvertes » et/ou « Cave touristique » pour les participants concernés (en fonction de la zone géographique)
- Être référencé auprès d'un office de tourisme pour les autres participants.
- Lire, approuver et accepter le règlement du concours.
- Ouvrir la prestation présentée aux membres du jury pour une visite test.

COMMENT SE DÉROULE LE CONCOURS ?

Les membres du jury étudient chaque dossier présenté et retiennent, pour chaque catégorie, 4 candidats finalistes dont l'offre se sera distinguée par une ou plusieurs des qualités suivantes :

- 1 | Le caractère innovant, différenciant de l'offre présentée
- 2 | La qualité de l'accueil, des services et des prestations proposées
- 3 | La promotion de l'offre et de la région viticole
- 4 | La collaboration et/ou le renvoi vers les différents acteurs du tourisme

Les 4 candidats finalistes de chaque catégorie pourront être auditionnés par des membres du jury par téléphone ou lors d'une visite test programmée sur site.

Le jury se réunit pour désigner un Lauréat par catégorie.

DATES CLÉS

06/06/19 : ouverture des inscriptions

30/09/19 : clôture des inscriptions

De mi-octobre à mi-décembre : analyse des offres et visites test

03-04/02/20 : remise officielle des Bacchus au Salon des vins de Loire à Angers

VOTRE FICHE D'INSCRIPTION

Le dossier de candidature (présentation, rédaction, argumentaire etc.) sera évalué sur la forme et sur le fond.

1 | DOSSIER PRÉSENTÉ PAR

Société

Code postal

Adresse

Ville

2 | NOM DU PROPRIÉTAIRE / GÉRANT / DIRECTEUR

Mademoiselle Madame Monsieur

Fonction

Prénom

Téléphone

Nom

E -mail

Êtes-vous labellisé Vignobles et Découvertes ?

Oui Non En cours de labellisation

Êtes-vous labellisé Caves Touristiques ?

Oui Non En cours de labellisation

3 | ACCORD DE PARTICIPATION

En remplissant ce questionnaire vous acceptez de participer aux Bacchus de l'œnotourisme et vous reconnaissez avoir pris connaissance du règlement du concours. Vous certifiez l'exactitude des éléments fournis et acceptez que les organisateurs puissent vérifier les informations contenues dans ce document. Vous déclarez être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de tout type d'informations transmises et autorisez l'utilisation sur tout support de promotion et de communication de l'organisateur du concours et de ses partenaires.

Date

Signature

QUESTIONNAIRE

Merci de bien répondre à toutes les questions

CATÉGORIE(S) CHOISIE(S)

Le choix de votre catégorie doit être effectué en fonction des prestations œnotouristiques que vous proposez. Vous pouvez postuler dans **2 catégories maximum**.

- Valorisation patrimoniale et/ou paysagère
- Expériences créatives et originales
- Pédagogie et valorisation de l'environnement
- Prestations œnotouristiques (groupes et/ou affaires)

- Événements à la propriété
- Hébergement dans le vignoble
- Restauration

Date de mise en place de la prestation présentée :

1 | VOTRE SITE D'ACCUEIL

Région viticole sur laquelle est implanté le site d'accueil

Adresse

Code postal / Ville

Téléphone

Site Internet

E-mail

PERSONNE RESPONSABLE DE L'ACCUEIL

Mademoiselle Madame Monsieur

Prénom

Fonction

Nom

E -mail

2 | LES CONDITIONS D'ACCUEIL À LA PROPRIÉTÉ

Indiquez vos jours et horaires d'ouverture au public d'avril à octobre

Indiquez vos jours et horaires d'ouverture au public de novembre à mars

Pouvez-vous accueillir des groupes ? Oui Non

Si oui, combien de personnes maximum ?

Disposez-vous d'un stationnement pour les bus ? Oui Non

Accueillez-vous les particuliers : Sans rendez-vous Sur rendez-vous uniquement

Possédez-vous un espace d'accueil identifié et signalé à disposition des visiteurs ?

Oui Non

Disposez-vous de toilettes réservées aux visiteurs ? Oui Non

Disposez-vous d'un espace d'accueil spécialement aménagé pour les camping-cars ?

Oui Non

Disposez-vous d'aménagements pour accueillir des personnes à mobilité réduite ?

Oui Non

Êtes-vous labellisé Tourisme et Handicap ? Oui Non

Disposez-vous d'un espace d'accueil spécialement dédié aux enfants ? Oui Non

Combien de visiteurs avez-vous accueillis en 2018 ?

3 | VOS VISITES

Quels lieux proposez-vous à la visite ?

Visite des vignes Visite du chai Autres lieux (parc, château...) :

Les visites sont-elles payantes ? Oui Non

Si oui, indiquez vos tarifs (classique, prestige...) :

Proposez-vous un support de visite pour les enfants ? Oui Non

Si oui, de quel type ? (Livret, film...)

Proposez-vous les visites en anglais ? Oui Non

Autres langues :

Qui se charge de l'accueil des visiteurs ?

- Les vignerons (propriétaires)
- Du personnel de l'entreprise spécialement chargé de l'œnotourisme
- D'autres employés de l'entreprise (non spécialisés)
- Des stagiaires

4 | LA DÉGUSTATION

Proposez-vous des dégustations commentées ? Oui Non

Généralement, où ont lieu les dégustations ?

Dans la boutique Dans un espace dédié Dans le chai

Proposez-vous aux visiteurs des supports didactiques de dégustation ? Oui Non

Si oui, lesquels :

Si oui, en disposez-vous en langues étrangères ?

En anglais Oui Non

En d'autres langues Oui Non

Si oui, lesquelles ?

Proposez-vous un jus de raisin pour les enfants ? Oui Non

5 | VOS PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

Proposez-vous des activités / ateliers en dehors des visites et de la dégustation ?

Oui Non

Si oui, précisez le type d'activités / ateliers :

Atelier cuisine Accords mets et vins Autres, précisez :

6 | LA BOUTIQUE

Disposez-vous d'une boutique, d'un espace dédié à la vente ? Oui Non

Si oui, quels sont les produits proposés à la vente ?

Vos vins Des produits régionaux Des objets liés au vin Autres (livres...) précisez :

7 | RELATIONS CLIENTS

Proposez-vous à vos visiteurs de donner leur avis ou niveau de satisfaction ?
(Livre d'or, questionnaire de satisfaction à disposition, sites d'opinion...) Oui Non

Si oui, sur quel support ?

Assurez-vous un suivi des avis ? Oui Non

8 | ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS – GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS

Disposez-vous d'un lieu d'animation / d'exposition, événementiel ? Oui Non

Si oui, quel type de manifestations organisez-vous en lien avec la découverte des vins ?

Disposez-vous d'espaces à louer ? Oui Non

Si oui, précisez le nombre de salles :

Accueillez-vous des événements professionnels : Oui Non

Disposez-vous de moyens techniques ? Oui Non

Si oui, précisez :

Écran Accès Wifi Vidéo projecteur Équipements son et lumières

Autres, précisez :

9 | LA RESTAURATION À LA PROPRIÉTÉ

Proposez-vous un service de restauration à la propriété ? Oui Non

Si oui, quel(s) type(s) de services de restauration proposez-vous ?

Table d'hôtes Restaurant Paniers pique-nique Prestations par un traiteur local

Autres, précisez :

Quels sont les jours et horaires d'ouverture de votre service de restauration ?

Quel est votre capacité d'accueil (nombre de couverts) ?

10 | L'HÉBERGEMENT À LA PROPRIÉTÉ

Proposez-vous de l'hébergement à la propriété ? Oui Non

Si oui, précisez le type d'hébergement :

Gîte Gîte collectif Chambres d'hôtes Hôtel Camping Autres, précisez :

Nombre de chambres : _____

Possédez-vous un classement ou un label ? Oui Non

Si oui, précisez :

Appartenez-vous à une chaîne ou à un réseau ? Oui Non

Si oui, précisez :

11 | PROMOTION ET COMMUNICATION

Participez-vous à des journées « Portes Ouvertes » ou « Journées du Patrimoine » organisées dans votre région ou par votre appellation ? Oui Non

Si oui, lesquelles :

Participez-vous à des manifestations de promotion du tourisme à destination du grand public ? (Fête Viticole, Festival...) Oui Non

Si oui, lesquelles :

Travaillez-vous avec des agences réceptives ? Oui Non

Si oui, lesquelles :

Disposez-vous de documents promotionnels de vos services œnotouristiques ? Oui Non

Si oui, sont-elles disponibles en langues étrangères ? Oui Non

Si oui, lesquelles ?

Votre site internet est-il bilingue ? Oui Non

Votre site contient-il :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un descriptif de vos activités œnotouristiques | <input type="checkbox"/> Un plan d'accès au site |
| <input type="checkbox"/> Les horaires d'ouverture/fermeture | <input type="checkbox"/> Les tarifs des visites |
| <input type="checkbox"/> Des informations touristiques sur la région | <input type="checkbox"/> Un agenda de vos animations, événements |
| <input type="checkbox"/> Autres : | |
-

Êtes-vous actif sur les réseaux sociaux ? Oui Non

Si oui, merci d'indiquer les adresses de vos comptes :

Facebook _____

Twitter _____

Instagram @ _____

ARGUMENTAIRE

À présent, vous devez exposer avec précision les spécificités et/ou originalités relatives à votre propriété et qui justifient le choix de votre (vos) catégorie(s). **(Vous pouvez postuler dans 2 catégories maximum).**

Ce choix doit être effectué en fonction du type d'accueil et des prestations œnotouristiques spécifiques que vous proposez.

Merci de développer un argumentaire mettant en avant l'intérêt œnotouristique de vos prestations en fonction de la catégorie choisie et d'exposer comment les spécificités de votre propriété sont au cœur de vos offres œnotouristiques et de votre promotion.

Nous vous proposons plusieurs pistes de réflexion pour vous guider dans votre rédaction.

Merci de rédiger un texte d'une longueur de 250 à 500 mots par catégorie sélectionnée.

VALORISATION PATRIMONIALE ET/ OU PAYSAGÈRE

Cette catégorie concerne les propriétés présentant des caractéristiques bâties particulières, anciennes ou contemporaines ainsi que les propriétés dans lesquelles les parcs, jardins, paysages et points de vue remarquables constituent un atout dans les prestations proposées aux visiteurs.

Le patrimoine naturel ou bâti est valorisé et promu auprès des visiteurs lors des prestations afin d'en exposer l'histoire et les éléments notables.

AXES DE RÉFLEXIONS

- Quelles sont les particularités architecturales / naturelles relatives à votre propriété ?
- Bénéficiez-vous d'un label / classement particulier (« Monument historique »...) ?
- Quels thèmes abordez-vous en particulier au cours de vos prestations ?
- Avez-vous collaboré avec des partenaires pour préparer vos prestations ?
- De quelle(s) façon(s) valorisez-vous ce patrimoine naturel ou bâti auprès de vos visiteurs et du grand public?

EXPÉRIENCES CRÉATIVES ET ORIGINALES

Cette catégorie concerne les propriétés ayant créées des prestations se démarquant de l'ensemble de l'offre de la filière. Les candidats de cette catégorie doivent proposer une expérience significative, spécifique et originale aux visiteurs (particuliers et/ou groupes) au sein de la propriété. Les propriétés ayant mis en œuvre un concept marketing inédit ou original (par exemple : activités familles, escape games, murder party, segway, visites sensorielles...) ou des visites insolites sont concernées.

AXES DE RÉFLEXIONS

- Quel concept marketing inédit avez-vous mis en place ?
- En quoi vos prestations se démarquent-elles de l'ensemble de l'offre de la filière vitivinicole ?
- Quelle est la place de la médiation humaine dans l'expérience proposée ?
- Les différentes expériences proposées ont-elles des liens entre elles ou sont-elles dissociables ?
- Quelle organisation mettez-vous en place pour préparer ces visites/ animations ?
- Avez-vous collaboré avec des partenaires pour concevoir votre prestation ?
- Comment faites-vous la promotion de ces prestations auprès de vos visiteurs et du grand public ?

PÉDAGOGIE ET VALORISATION DE L'ENVIRONNEMENT

Cette catégorie concerne les propriétés engagées dans des démarches environnementales et les valorisant lors des visites ou animations. La mise en valeur d'un label environnemental, d'une philosophie éco-responsable, d'un engagement pour la biodiversité ou d'une approche innovante en matière de gestion du vignoble doit occuper une place significative dans l'expérience œnotouristique.

AXES DE RÉFLEXIONS

- Quel(s) type(s) de démarche/certification environnementale menez-vous sur votre propriété ?
- Comment sensibilisez-vous vos visiteurs à cette démarche environnementale spécifique lors des prestations que vous proposez ?
- Quels thèmes abordez-vous en particulier ?
- Avez-vous collaboré avec des partenaires de protection/valorisation de l'environnement pour mettre en place vos prestations ?
- Comment faites-vous la promotion de votre offre œnotouristique auprès de vos visiteurs et du grand public ?

HÉBERGEMENT DANS LE VIGNOBLE

Cette catégorie concerne les propriétés viticoles offrant une capacité d'hébergement à la propriété. Il peut s'agir d'un gîte, d'un hôtel, de chambres d'hôtes... L'offre doit obligatoirement être rattachée à un site de production viticole. Cette offre d'hébergement doit être mise en valeur lors de vos visites ou animations.

AXES DE RÉFLEXIONS

- Quels sont les atouts de votre service d'hébergement (originalité, bâti) ?
- Proposez-vous un service de petit déjeuner et/ou de restauration ?
- Comment faites-vous la promotion de votre service d'hébergement durant les visites ou animations et dans votre communication ?
- Comment votre prestation d'hébergement s'intègre-t-elle à votre activité œnotouristique (brochures disposées dans les chambres, tarifs spéciaux pour les visites, bouteille de vin offerte...) et dans votre promotion du vignoble?

RESTAURATION

Cette catégorie concerne les propriétés proposant un service de restauration, disponible de manière régulière sur la saison touristique.

La promotion de produits locaux de qualité et les accords mets-vins doivent être au cœur de la démarche de restauration. Cette offre de restauration doit être mise en valeur lors des visites ou animations de propriété.

AXES DE RÉFLEXIONS

- Quel(s) type(s) de restauration proposez-vous précisément ?
- En quoi votre service de restauration contribue-t-il au développement de l'œnotourisme dans votre propriété et à la promotion du vignoble en général ?
- Comment faites-vous la promotion de votre offre de restauration auprès de vos visiteurs et du grand public ?

LISTE DES DOCUMENTS À FOURNIR

À JOINDRE OBLIGATOIREMENT À VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

- Dossier entièrement complété
- 5 photos de votre propriété en format numérique (de haute qualité), libres de droit
- Documents de promotion (propriété viticole, projet présenté...)

DOCUMENTS FACULTATIFS

- Revue de presse
 - Vidéo
 - Autres
-

DOSSIER À RENVOYER AU PLUS TARD LE 30 SEPTEMBRE 2019 À MINUIT À :

bacchus.oenotourisme@destination-angers.com