


LE SALON DES VINS^{DE} LOIRE

Un événement :  **DESTINATION
angers**

4 et 5 février 2019



Bilan 2019

Crédit photos : Marc Chevalier

Avec le soutien de :



SOMMAIRE

Chiffres-clés 2019	p 4
Les exposants	
▪ Chiffres clés	p 6
▪ Le pôle Jeunes Vignerons	p 8
▪ Le pôle des productions artisanales : bières, cidres et spiritueux	p 9
▪ Espace Start'Ups	p 10
▪ Résultats de l'enquête exposants	p 11
Les visiteurs	
▪ Chiffres clés	p 15
▪ Résultats de l'enquête visiteurs	p 16
Focus international	p 19
La filière se mobilise	
▪ Vignerons Indépendants du Val de Loire	p 22
▪ Saumur-Champigny	p 23
▪ Les Côtes de la Charité	p 24
▪ Saumur Rouge	p 25
▪ Chenin de Loire	p 26
▪ Rouge de l'Anjou / Rosés de l'Anjou / Savennières / Menetou Salon / Touraine Chenonceaux	p 27
▪ Vins de Nantes	p 28
▪ Montlouis-sur-Loire & Bourgueil	p 29

SOMMAIRE

Les événements

- Le Forum p 31
- Les Master Classes Dégustations p 32
- L'Espace de Libre Dégustation p 34
- Concours et Palais des Ligers p 36
- Expérience Vignoble p 37

Presse et Réseaux Sociaux

- Bilan Presse p 40
- Bilan Réseaux Sociaux p 41

Salons professionnels au Parc des Expositions

- Levée de la Loire et Salon Demeter p 43

A NOTER EN 2019

⇒ 342 exposants (+ 20 % par rapport à 2018 / + 50 % en 2 ans)

⇒ dont 297 producteurs de vin

⇒ 89 nouveaux exposants, parmi lesquels 38 n'avaient jamais participé

⇒ 30 % certifiés
Bio, biodynamie, HVE, Terra Vitis

⇒ 7487 visiteurs

- 11 % d'internationaux
- 38 nationalités différentes





LES EXPOSANTS

⇒ 342 exposants (pour 285 en 2018)

REPARTITION DES 342 EXPOSANTS

Pour 285 en 2018

Répartition par catégorie professionnelle

	2018	2019
Viticulteurs	81 %	79 %
Négociants	2 %	2 %
Vitinégociants	6 %	6 %
Caves coopératives	1 %	1 %
Autres structures vin (syndicats, ODG, fédérations...) et Officiels	4 %	3 %
Annexes (presse, autres produits...)	2 %	2 %
Cidres, Bières et Spiritueux artisanaux	2 %	4 %
Start'Ups	2 %	3 %

REPARTITION DES 342 EXPOSANTS

Pour 285 en 2018

Répartition par origine géographique

	2018	2019
Anjou Saumur	26 %	22 %
Centre-Loire	20 %	20 %
Touraine	24 %	27 %
Val de Loire	7 %	6 %
Pays Nantais	12 %	12 %
Autres Secteurs (Exposants non vin)	8 %	12 %
Autres Vignobles (Hors Loire)	2 %	2 %

LE PÔLE JEUNES VIGNERONS

⇒ 20, réunis sur un pôle dédié :

Origine	
Cher	4
Maine et Loire	6
Indre	3
Loire Atlantique	1
Indre et Loire	3
Vendée	1
Loire et Cher	1
Creuse	1



⇒ **Objectif** : faciliter la présence des jeunes viticulteurs au Salon avec un tarif adapté et ainsi proposer une offre élargie aux visiteurs et une vision nouvelle de la viticulture

LE PÔLE DES PRODUCTIONS ARTISANALES : BIÈRES, CIDRES, SPIRITUEUX

Cette année, le pôle des productions artisanales rassemblait près d'une vingtaine d'entreprises

- ⇒ L'association régionale « Les Cidres de Loire » et ses producteurs, et un producteur d'Ile et Vilaine
- ⇒ 7 exposants en spiritueux artisanaux
- ⇒ 5 exposants « bière »
- ⇒ **Objectif :** proposer aux acheteurs du Salon des Vins de Loire une offre élargie, avec des produits artisanaux de plus en plus recherchés

ESPACE START'UPS

Fidèle à sa vocation avant-gardiste et à l'intérêt qu'il porte depuis plus de 10 ans à la communauté du vin connecté, le Salon des Vins de Loire dédie un espace aux startups du secteur.

L'occasion pour chacun d'aller à la rencontre de la **dizaine de startups présentes et d'échanger sur les produits innovants** en lien avec les nouveaux modes de consommation, le webmarketing, le numérique, les objets connectés et Internet en général.

Les start'up ont présenté leurs produits et services lors d'un pitch innovation sur le Forum du Salon des Vins de Loire, le lundi 4 février.



RESULTATS DE L'ENQUÊTE EXPOSANTS

Taux de retour : 12,4 %

⇒ Des RÉSULTATS très positifs :

- Des visiteurs intéressés à très intéressés pour 88,2 % des répondants
- 47 % d'entre eux ont eu entre 11 et 30 contacts utiles pendant le salon
- Note donnée à la qualité des contacts : 6,5 / 10
- 79,5 % d'entre eux ont accueilli des acheteurs internationaux sur leur stand (Etats-Unis, Belgique, Royaume-Uni, Pays-Bas ...)

⇒ Des PRESTATIONS TECHNIQUES et SERVICES de qualité :

- Aménagement général du Salon / Confort et qualité d'exposition, appréciés à plus de 91 %
- Verres RIEDEL proposés aux visiteurs appréciés à 96 %

RESULTATS DE L'ENQUÊTE EXPOSANTS

Taux de retour : 12,4 %

⇒ Des **ÉVÉNEMENTS** jugés pertinents ou dont l'organisation est satisfaisante, voire très satisfaisante

- Espace de Libre Dégustation : pour 97 % des répondants
- Forum : pour 79 % des répondants
- Palais des Ligiers : pour 85 % des répondants

⇒ Cette année, le Salon des Vins de Loire a développé un volet œnotourisme appelé « **Expérience Vignoble** »

- en créant le **1^{er} Concours des Bacchus de l'Oenotourisme**
- en proposant des **conférences** sur cette thématique
- en organisant un **networking** des professionnels du secteur

Les exposants ayant assisté à la Remise des Prix des 1ers Bacchus et/ou à une conférence et/ou à la partie plus professionnelle de la journée ont été, pour plus de **87 %** d'entre eux, **satisfaits, voire très satisfaits.**

RESULTATS DE L'ENQUÊTE EXPOSANTS

Taux de retour : 12,4 %

⇒ 82 % des exposants souhaitent participer au Salon des Vins de Loire 2020





LES VISITEURS

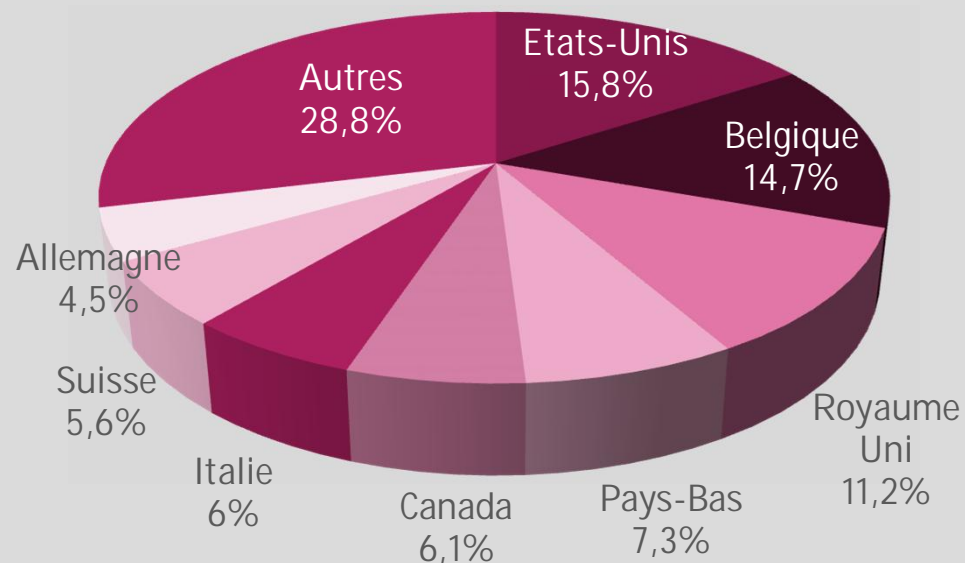
- ⇒ 7487 visiteurs sur 2 jours
- ⇒ 11 % d'internationaux
- ⇒ 38 nationalités

REPARTITION DES VISITEURS

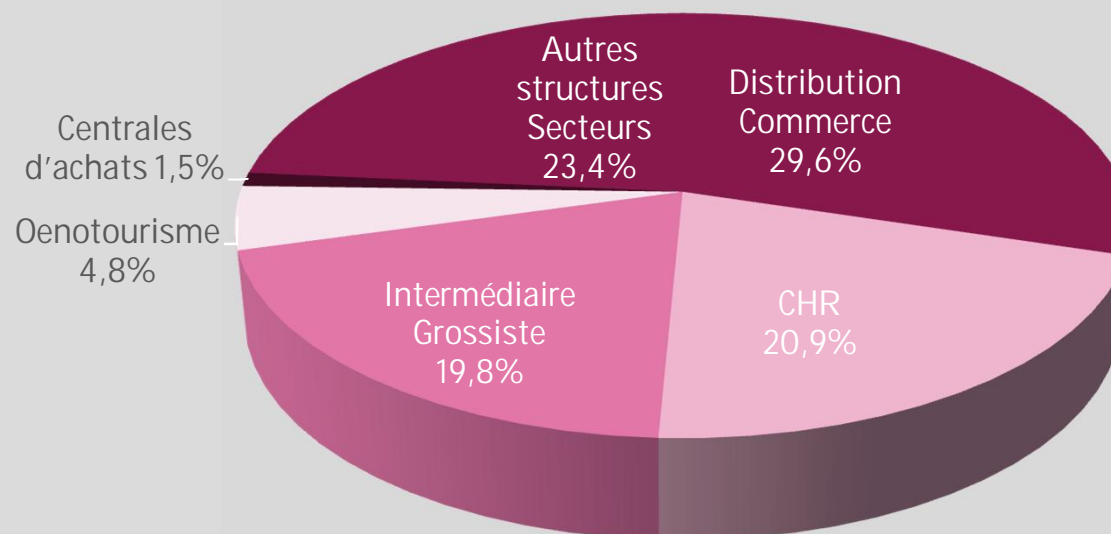
7487

PAR ORIGINE

des 11% de visiteurs internationaux



PAR SECTEUR



RESULTATS DE L'ENQUÊTE VISITEURS

Taux de retour : 7,1 %

⇒ NOTE donnée au Salon des Vins de Loire 2018 : 7,8/10 pour 7/10 en 2018

⇒ 52 % visitent le Salon tous les ans

⇒ 4 premiers MOTIFS de VISITE :

1. Rencontrer des exposants
2. S'informer en vue d'un achat
3. Déguster le Millésime
4. Faire un achat

⇒ 77 % des visiteurs ont pris des contacts en vue de passer une commande

⇒ DEGRÉS de SATISFACTION relatifs à la TENUE du Salon et à son OFFRE

- 92 % sont satisfaits de l'ambiance du Salon (90 % en 2018)
- 88 % des visiteurs sont satisfaits du nombre d'exposants (82 % en 2018)
- 94,5 % des visiteurs sont satisfaits de la qualité des stands (92 % en 2018)
- 84 % ont apprécié l'espace bières, cidres et spiritueux artisanaux (74 % en 2018)

RESULTATS DE L'ENQUÊTE VISITEURS

Taux de retour : 7,1 %

⇒ Les visiteurs ont apprécié les propositions de restauration proposées par les appellations elles-mêmes :

- 64 % des répondants ayant déjeuné au Restaurant « Bourgueil – Montlouis-sur-Loire » sont satisfaits
- 76 % pour le Bar à Huîtres des Vins de Nantes

⇒ DEGRÉS de SATISFACTION relatifs aux ÉVÉNEMENTS

- Les visiteurs sont à plus de 89 % satisfaits :
du Palais des Ligiers (97 %), de l'Espace de Libre Dégustation (89 %), des Master Classes (91 %), du Forum (95 %) et des autres dégustations (96 %)

⇒ Concernant le nouveau volet consacré à l'OENOTOURISME, appelé « Expérience Vignoble » :

- 1^{er} Concours des Bacchus de l'œnotourisme
- Conférences sur cette thématique
- Networking des professionnels du secteur

Les visiteurs ont été, à 85 % d'entre eux, satisfaits, voire très satisfaits de la Remise des Prix et des conférences thématiques.

RESULTATS DE L'ENQUÊTE VISITEURS

Taux de retour : 7,1 %

⇒ ANGERS DESTINATION VIN

- 32 % des visiteurs visitent un autre salon que le Salon des Vins de Loire. En tête, les Salons au Parc des Expositions : La Levée de la Loire et le Salon Demeter, puis le Salon Saint-Jean / Madavin

⇒ 2019 / 2020

- 96 % souhaitent revenir en 2020
- 15,6 / 20 : la note moyenne de recommandation du Salon à leur univers professionnel (15,4/20 en 2018)



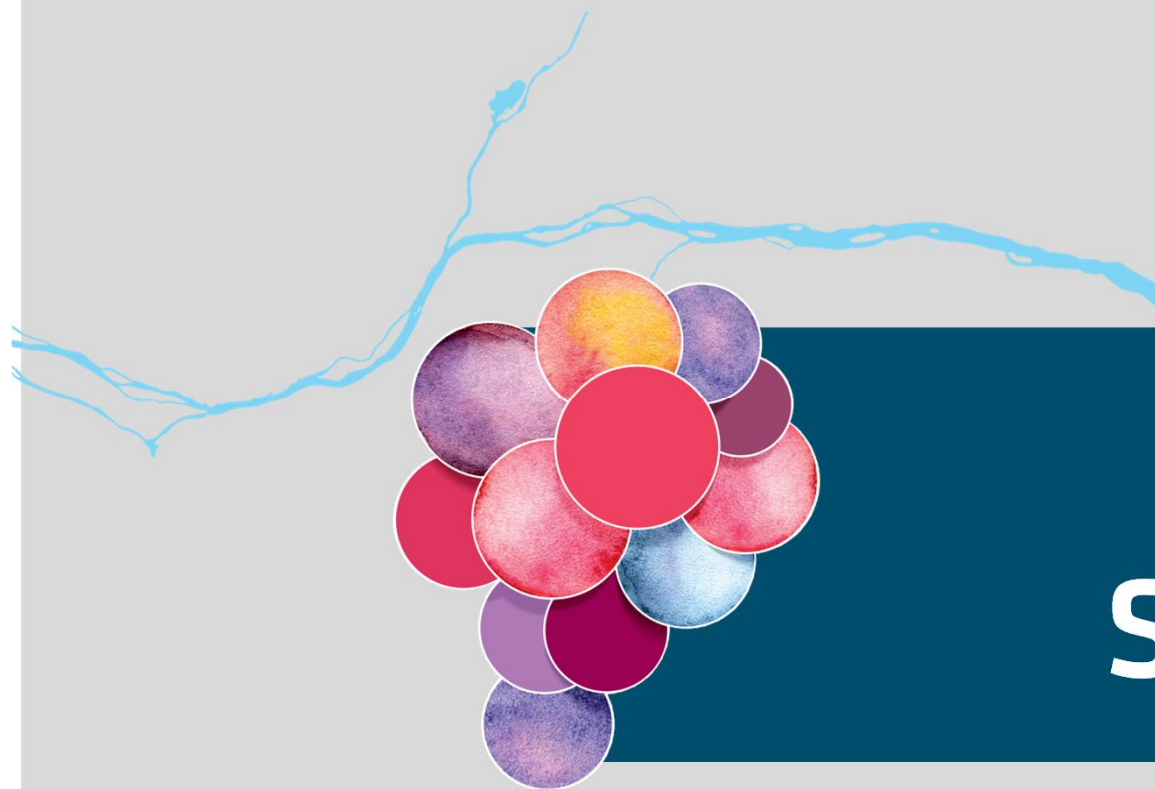
FOCUS INTERNATIONAL

INTERNATIONAL

⇒ Chaque année, le Salon des Vins de Loire accueille 11 % d'acheteurs internationaux représentant au total 35 nationalités

Dans le cadre des actions menées par le Salon, une **délégation d'acheteurs internationaux** est mise en place en partenariat avec FoodLoire, pour la région Pays de La Loire, et Dev'Up, pour la région Centre-Loire.

Une dizaine d'acheteurs de Suède, des États-Unis, d'Ukraine et de Pologne, a répondu présent. Chacun d'entre eux bénéficiait d'un **accompagnement personnalisé** par un étudiant spécialisé « Vin », autour de découvertes, visites, mais également de **rendez-vous B to B**. Organisés et programmés en amont avec des exposants et non-exposants, ces rendez-vous ont eu lieu sur le Salon des Vins de Loire. Les acheteurs ont participé par ailleurs au jury du Concours des Ligiers le dimanche 3 février.



LA FILIERE SE MOBILISE

- ⇒ En organisant et pilotant des stands collectifs
- ⇒ En mettant en place des dégustations
- ⇒ En proposant un service de restauration
- ⇒ En animant des Master Class ou des Conférences (voir LES ÉVÉNEMENTS page 30)

VIGNERONS INDÉPENDANTS DU VAL DE LOIRE



Pour la première fois en 2018, la Fédération des Vignerons Indépendants des Pays de la Loire mettait en place de manière inédite sur le Salon des Vins de Loire, un stand collectif d'une quinzaine de vigneron indépendants des Pays de la Loire, autour de la Fédération elle-même.

Cette année, non seulement elle renouvelle sa participation, mais elle l'élargit aux autres régions pour une représentation de tout le Vignoble de Loire !

Ce sont donc 30 vigneron indépendants du Val de Loire qui se sont rassemblés sur un stand collectif.

Pour une offre toujours plus exhaustive, le Salon des Vins de Loire a renouvelé son **Parcours Vignerons Indépendants du Val de Loire**. Il permet d'aller à la rencontre des **102 vigneron indépendants présents** sur le salon, que ce soit sur le stand collectif ou leur propre stand. Il est possible de les retrouver grâce au logo apposé sur le plan du Salon, ainsi que sur les enseignes des viticulteurs concernés.

SAUMUR-CHAMPIGNY

Fidèles au rendez-vous, les **vignerons de Saumur-Champigny** étaient présents au gré du Salon ou regroupés sur un stand collectif, d'une surface de plus de 100m²



LES CÔTES DE LA CHARITÉ

Vignoble historique du Val de Loire, entre Loire et Bourgogne, les Côtes de la Charité sonnent depuis quelques années l'heure de leur Renaissance.

Un vignoble à redécouvrir, sur le Salon des Vins de Loire 2019, avec :

- ses exposants
- une **dégustation** pendant les 2 jours du salon, où les acheteurs ont été accueillis par les vignerons eux-mêmes
- une **Master Class** « Entre Loire et Bourgogne : les Côtes de la Charité »



SAUMUR ROUGE

Le Saumur rouge vous a donné cette année à nouveau rendez-vous sur le Salon des Vins de Loire, non seulement à travers **ses nombreux exposants présents**, mais également son **espace de libre dégustation** pour découvrir les 3 Visages du SAUMUR ROUGE



CHENIN DE LOIRE

La Fédération Viticole Anjou-Saumur a mis, cette année encore, le CHENIN à l'honneur, avec une proposition d'événements pendant les 2 jours du Salon

Une "DEGUSTATION CHENIN DE LOIRE / FAN DE CHENIN DE LOIRE"

Sur cet espace dégustation, les acheteurs ont pu découvrir toute la diversité des appellations de chenin secs, demi-secs, moelleux et fines bulles !

Plus de 100 cuvées et plus de 15 AOC de l'Anjou, du Saumurois et de la Touraine étaient en libre dégustation pour faire découvrir la richesse et les trésors de ce cépage !



Les autres rendez-vous CHENIN DE LOIRE

- > Une Master Class « Le Chenin et ses terroirs »
- > Une conférence de presse du Congrès international du Chenin, qui se déroulera à Angers du 1^{er} au 3 juillet 2019, au Centre de Congrès

Chenin Blanc International Congress

Lieu de rencontres internationales et de débats sur l'avenir du Chenin blanc face aux défis de la viticulture mondiale, défis environnementaux, climatiques, économiques, sociétaux et culturels du XXI^e siècle. Participez à 3 jours de conférences, tables rondes, expositions, dégustations et visites techniques mettant avant le cépage Chenin blanc. Rencontrez des acteurs internationaux du monde du vin pour échanger autour des 8 grandes thématiques du congrès. Découvrez le programme et inscrivez-vous dès maintenant sur le site internet

www.cbic2019.com !

ROUGE DE L'ANJOU
ROSÉS DE L'ANJOU
SAVENNIERES

MENETOU SALON

TOURAINÉ CHENONCEAUX

⇒ Voir LES ÉVÉNEMENTS / Le FORUM (page 31) ou les
MASTER CLASS (page 32)

VINS DE NANTES

Pour la 1^{ère} fois cette année, la Fédération des Vins de Nantes, valorisant les AOC de Vins de Nantes (Muscadet – Gros Plant du Pays Nantais – Coteaux d’Ancenis), a animé « **Le Bar à Huîtres des Vins de Nantes** » sur le Salon avec le Muscadetruck, véritable, ambassade mobile des Vins de Nantes.

Elle était accompagnée par l’Effet Mer qui a ouvert les huîtres devant les visiteurs, autour de son bar.

Les visiteurs ont ainsi pu profiter d’une pause océanique autour d’un verre de Vins de Nantes dans une scénographie aux couleurs de la Côte Ouest.



Sans oublier la Master Class « Crus du Muscadet : les 4 nouveaux venus (Goulaine, Mouzillon-Tillères, Monnières Saint Fiacre, Château Thébaud) »

MONTLOUIS-SUR-LOIRE & BOURGUEIL

Les appellations Montlouis-sur-Loire et Bourgueil ont remis le couvert en 2019 au Salon des Vins de Loire !

Après le succès de leur restaurant commun en 2018, les deux appellations ont décidé de renouveler leur association pour proposer une nouvelle édition de leur restaurant éphémère.

Les principales nouveautés 2019 venaient de l'organisation de l'espace du restaurant : surface agrandie pour quelques tables supplémentaires, ainsi qu'un îlot central dédié à la présentation et au service du vin.

Les deux appellations proposaient aux participants de venir goûter des accords mets-vins sur une cuisine de terroir, élaborée par le traiteur Fredeville, de Montlouis, et le Chef Vincent Simon, de Bourgueil.

Chaque vigneron-exposant des deux appellations proposait une cuvée qui compose la carte des vins du restaurant.

Une occasion unique de prolonger l'expérience de dégustation des vins des appellations Montlouis-sur-Loire et Bourgueil !

BOURGUEIL
Made in Loire





LES ÉVÉNEMENTS

LE FORUM

⇒ Espace d'échanges et de prospective, où ont eu lieu 6 interventions, le lundi, aussi variées que :

- La Biodynamie, une passerelle vertueuse au service de l'expression (sincère) du vigneron
- La consigne « nouvelle génération », une solution écologique qui répond aux attentes des consommateurs !
- Financements alternatifs et crowdfunding pour la filière vin : comment financer les projets de 10 000 à 10 millions d'euros ?
- Climatologie 2018 en France
- Etc.

Le Forum a également vu les startups se succéder pour la présentation de leurs produits et services

La journée du mardi était consacrée au nouveau volet Œnotourisme du Salon des Vins de Loire (cf. page 37)



MASTER CLASS

- ⇒ 3 grandes thématiques structurent ces dégustations commentées : Appellations, Accords mets & vins et Technique
- ⇒ En plus de celles proposées par le Salon, elles sont nombreuses à être directement organisées par les Syndicats d'Appellation ou Fédérations Viticoles (Vins de Nantes, Centre-Loire, Anjou-Saumur, Touraine)
- ⇒ Toutes ont rencontré un vif succès et ont accueilli plus de 270 personnes sur les 2 jours

Elles sont, elles aussi, le reflet de la mobilisation de la filière sur le Salon



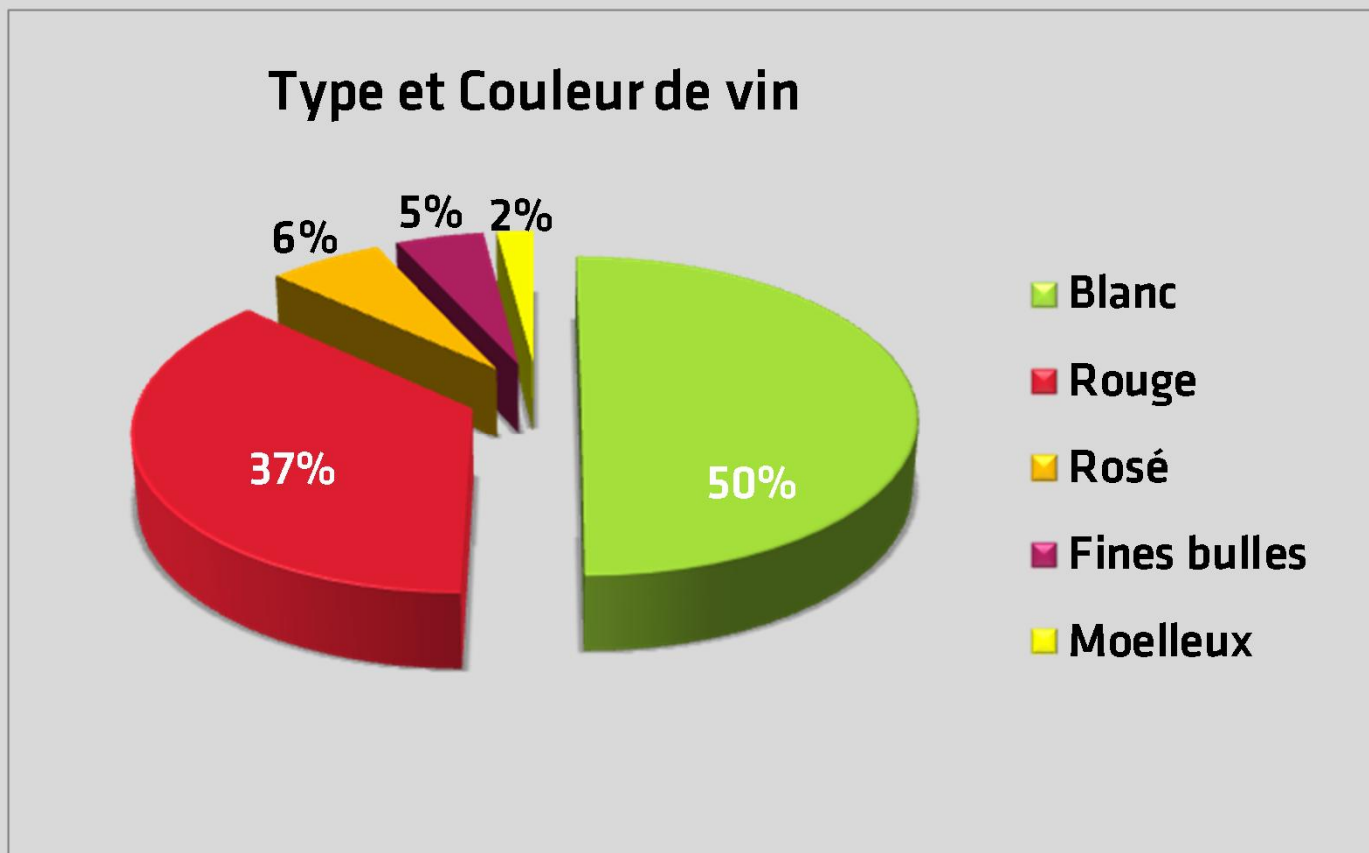
MASTER CLASS

⇒ Programme 2019 :

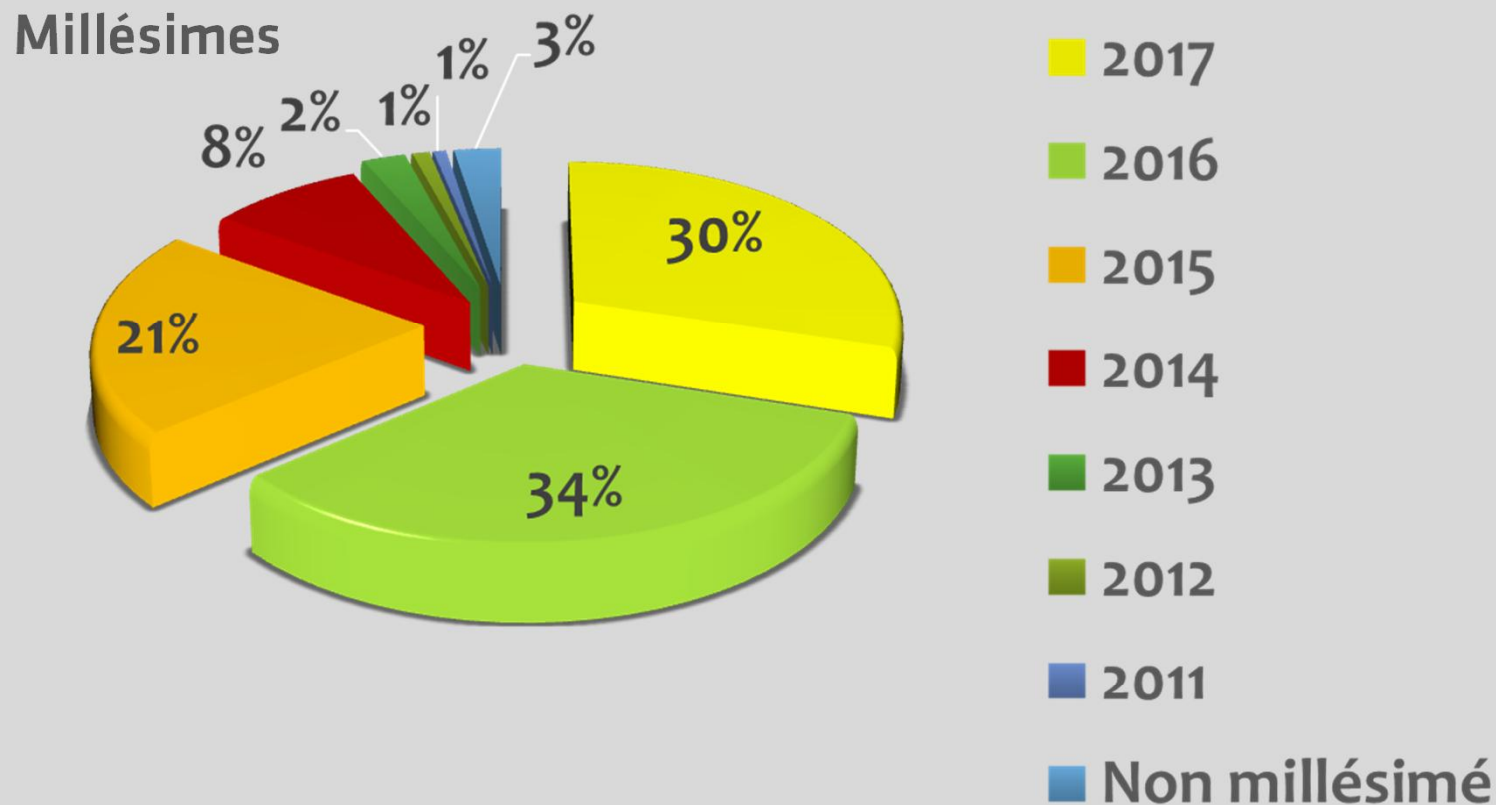
- Le Chenin et ses terroirs
- Entre Loire et Bourgogne : les Côtes de la Charité
- Les Rouge de l'Anjou sur vos tables !
- Les pépites des AOC Rosés de l'Anjou en accords avec les mets
- Touraine Chenonceaux : une singularité reconnue
- Le millésime des extrêmes...
- Les Vins de Savennières
- Crus du Muscadet : les 4 nouveaux venus (Goulaine, Mouzillon-Tillères, Monnières Saint Fiacre, Château Thébaud)
- Menetou-Salon fête ses 60 ans !
- Découverte des saveurs des Cidres de Loire

ESPACE DE LIBRE DEGUSTATION

⇒ 490 vins proposés par 240 exposants (428 vins / 207 exposants en 2018)



ESPACE DE LIBRE DEGUSTATION



⇒ Appellations les plus représentées : Sancerre, Anjou, Muscadet Sèvre et Maine, Touraine, Bourgueil et Saumur-Champigny avec plus de 20 exposants par appellation

CONCOURS ET PALAIS DES LIGERS

⇒ Le Concours des Ligiers est le plus important concours régional de France (depuis 1995)

En mettant en valeur le travail des producteurs de tout le Vignoble de Loire, de Nantes à Clermont-Ferrand, l'événement donne une vision complète des caractéristiques du millésime

- 2471 échantillons soumis à la dégustation (2181 en 2018)
- Plus de 300 dégustateurs, professionnels du vin, journalistes et amateurs avisés
- 785 vins médaillés : 153 médailles d'Or / 317 d'Argent / 315 de Bronze



⇒ Le Palais des Ligiers, quant à lui, présente le « Meilleur de La Loire » : une soixantaine de vins des exposants médaillés d'Or

EXPÉRIENCE VIGNOBLE

Puis cette édition a été marquée du sceau de l'œnotourisme, avec, notamment la remise des prix des 1ers « Bacchus de l'œnotourisme ».

Ce nouveau concours, qui s'inscrit pleinement dans la dynamique du Salon des Vins de Loire, récompense les initiatives les plus exemplaires contribuant à la promotion de l'œnotourisme et au rayonnement du Val de Loire. Cinq acteurs de l'œnotourisme se sont vu décerner, le mardi 5 février, un Bacchus, encourageant ainsi leurs nouvelles initiatives sur l'univers du vin (65 candidatures avaient par ailleurs été déposées).

5 catégories ont pu mettre en valeur ces projets et ainsi récompenser :

- L'Auberge des Isles à Montreuil-Bellay (Anjou) pour la «Restauration et l'Hébergement»
- Le Domaine Couly à Chinon (Touraine) pour la «Mise en valeur touristique du Vignoble»
- Val de Loire Travel (Tours) pour la « Vente de produits œnotouristiques »
- Le « Muscadétours » (Vignoble de Nantes) pour la «Promotion de l'œnotourisme»
- Et enfin, le Domaine de Montcy à Cheverny (Vallée du Cher) qui a obtenu le prix «Coup de cœur du jury ».

EXPÉRIENCE VIGNOBLE

⇒ Ce nouveau volet du Salon des Vins de Loire consacré à l'œnotourisme proposait également :

- Un networking des professionnels du secteur
- Des conférences sur la thématique, parmi lesquelles :
 - ✓ Focus sur les clientèles internationales de l'œnotourisme
 - ✓ Lancement de l'appel à projets « oenotour 2020 » de Vinovillage
 - ✓ Comment transformer son offre œnotouristique en expérience mémorable ?
 - ✓ Œnotourisme – Gastronomie et vin : une alliance qui coule de source ?





PRESSE RÉSEAUX SOCIAUX

BILAN PRESSE

⇒ 90 journalistes, français et internationaux, présents en 2019

Les journalistes qui comptent, tant dans la presse vin, nationale ou régionale, sont présents et écrivent sur le salon !

⇒ 207 retombées presse dont 60 % dans la presse vin spécialisée (blogs, print, française et étrangère)

BILAN RÉSEAUX SOCIAUX

⇒ Twitter

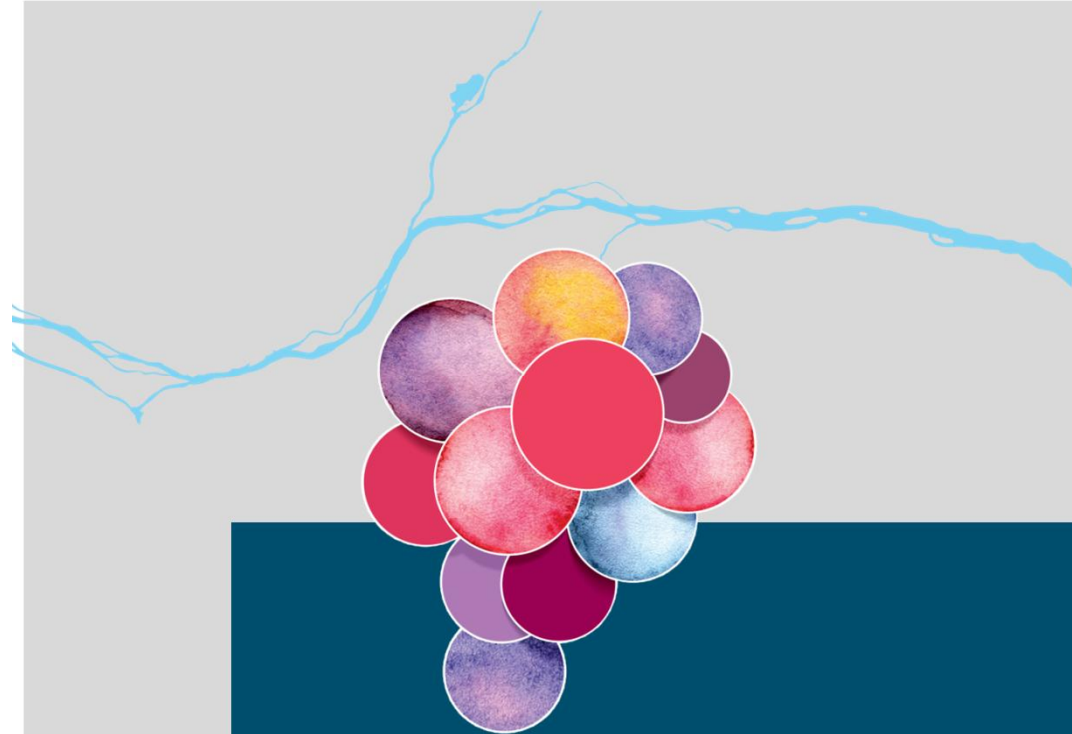
- 2184 followers
- Près de 219 000 impressions autour des tweets Salon des Vins de Loire

⇒ Facebook

- 5317 fans au 1^{er} mars 2019 (+ 5,6% par rapport à septembre 2018)
- 60 814 personnes touchées par mois en moyenne (entre sept. et février)

⇒ Instagram

- 1040 followers (+ 120% par rapport à septembre 2018)
- 1547 likes et vues de vidéos cumulées
- Des stories deux fois plus consultées qu'en 2018



SALONS PROFESSIONNELS AU PARC DES EXPOSITIONS

LA LEVÉE DE LA LOIRE LE SALON DEMETER

⇒ Aux côtés du Salon des Vins de Loire, La Levée de la Loire et le Salon Demeter ont rassemblé cette année 320 exposants

La Levée de la Loire et le Salon Demeter ont lieu aux côtés du Salon des Vins de Loire.

Ils ont rassemblé 320 exposants en vins bio pour la Levée de la Loire et en biodynamie certifiée pour le Salon Demeter, dont une quarantaine de vigneronnes et vigneronns hors Loire.

Les visiteurs des deux salons ont ainsi pu découvrir une offre complémentaire à celle du Salon des Vins de Loire.



Un événement :  DESTINATION
angers



RENDEZ-VOUS
LES 3 ET 4 FÉVRIER

POUR LE
SALON DES VINS DE LOIRE 2020

www.salondesvinsdeloire.com

Avec le soutien de :

