

Pour vous accréditer en ligne,
veuillez cliquer [ici](#).

Accréditez-vous pour l'édition 2020 du Salon des Vins de Loire Rendez-vous à Angers les 3 et 4 février

Vous êtes journaliste, blogueur ou influenceur, nous vous donnons rendez-vous pour l'édition 2020 du Salon des Vins de Loire à Angers, les lundi 3 et mardi 4 février au Parc des Expositions. Incontournable pour les professionnels de la filière vins et spiritueux, le Salon est centré sur une **expérience Loire unique** qui met en lumière **les multiples facettes du vignoble et de la production mais également la diversité des modes de consommation**.

Pour cette 34^{ème} édition, ce ne sont **pas moins de 350 viticulteurs, viti-négociants, négociants et caves coopératives** qui viendront représenter le vignoble dans son intégralité : Touraine, Anjou Saumur, Centre Loire et Vignoble de Nantes. Parmi eux, **quelque 50 nouveaux exposants participeront pour la première fois**. Le nombre de **Jeunes Vignerons** ayant acquis ou repris un domaine depuis moins de 5 ans attire par ailleurs l'attention dans la mesure où ils seront cette année **près d'une trentaine** sur le Salon contre 20 en 2019. Le Salon des Vins de Loire leur a réservé un pôle dédié afin de les accompagner de manière optimale dans leur développement.

Et pour encore plus de plus value à la visite des acheteurs, notamment cavistes et CHR, les **Fines Gueules de l'Ouest**, le salon des professionnels de l'épicerie fine du Grand Ouest, et le Club des Fines Gueules, seront présents aux côtés du Salon des Vins de Loire pour la 1^{ère} fois cette année ! Une vingtaine de producteurs, fabricants ou dénicheurs de produits d'exception, fournisseurs pour les épiceries fines seront réunis pour proposer leurs meilleurs produits, à la fois traditionnels et originaux, aux saveurs d'ici ou d'ailleurs.

Enfin, depuis plusieurs éditions, le Salon des Vins de Loire accueille également les **Startups du monde du vin**. Elles présenteront chacune leurs produits innovants en lien avec les nouveaux modes de consommation du vin, le webmarketing, le numérique, les objets connectés et le digital en général.

Les rendez-vous incontournables du Salon que sont les Masterclass, l'Espace de Libre Dégustation ou encore le Palais des Ligiers donneront également le ton de cette édition 2020.

Une nouvelle fois, c'est ce positionnement unique et cette belle représentativité des terroirs à travers l'engagement de ses Hommes qui font de cet événement une véritable Expérience Loire au cœur du Vignoble.

Côté certifications, le Salon des Vins de Loire accueillera cette année toujours plus de producteurs certifiés bio, biodynamie, Terra Vitis et/ou HVE, représentant ainsi **plus de 40% des participants « vin »** (contre 30% en 2019).

CONTACTS PRESSE

Coralie Maussion
+ 33 (0)2 72 88 12 70
coralie@oxygen-rp.com

Pierrick Pichot
+ 33 (0)6 86 68 88 81
pierrick@oxygen-rp.com