



# SALON DES VINS DE LOIRE | ÉDITION 2020

## FORMULAIRE D'INSCRIPTION PROPRIÉTÉS VITICOLES (Domaines, négoce et coopératives)



### LE PROJET

Les « Bacchus de l'œnotourisme - Salon des vins de Loire » ont pour but de distinguer les initiatives individuelles ou collectives, innovantes et/ou exemplaires, contribuant à la promotion de l'œnotourisme et au rayonnement de la destination Val de Loire.

### QUI PEUT PARTICIPER ?

Les Bacchus de l'œnotourisme sont ouverts à tous les acteurs :

- impliqués dans le domaine œnotouristique : monde du vin, du tourisme, de la communication, du patrimoine etc...
- Situés dans le vignoble du Val de Loire ou ses villes portes. *(cf. détails dans le règlement)*

### QUELLES SONT LES CONDITIONS DE PARTICIPATION ?

- Présenter une activité, une prestation ou un service abouti et opérationnel, depuis le 1<sup>er</sup> mai 2019 au plus tard, en lien avec la découverte du vignoble.
- Être labellisé ou en cours de labellisation « Vignobles & Découvertes » et/ou « Cave touristique » pour les participants concernés (en fonction de la zone géographique)
- Être référencé auprès d'un office de tourisme pour les autres participants.
- Lire, approuver et accepter le règlement du concours.
- Ouvrir la prestation présentée aux membres du jury pour une visite test.

### COMMENT SE DÉROULE LE CONCOURS ?

Les membres du jury étudient chaque dossier présenté et retiennent, pour chaque catégorie, 4 candidats finalistes dont l'offre se sera distinguée par une ou plusieurs des qualités suivantes :

- 1 | Le caractère innovant, différenciant de l'offre présentée
- 2 | La qualité de l'accueil, des services et des prestations proposées
- 3 | La promotion de l'offre et de la région viticole
- 4 | La collaboration et/ou le renvoi vers les différents acteurs du tourisme

Les 4 candidats finalistes de chaque catégorie pourront être auditionnés par des membres du jury par téléphone ou lors d'une visite test programmée sur site.

Le jury se réunit pour désigner un Lauréat par catégorie.

### DATES CLÉS

06/06/19 : ouverture des inscriptions

30/09/19 : clôture des inscriptions

De mi-octobre à mi-décembre : analyse des offres et visites test

03-04/02/20 : remise officielle des Bacchus au Salon des vins de Loire à Angers

## VOTRE FICHE D'INSCRIPTION

Le dossier de candidature (présentation, rédaction, argumentaire etc.) sera évalué sur la forme et sur le fond.

### 1 | DOSSIER PRÉSENTÉ PAR

Société

---

Code postal

---

Adresse

---

Ville

---

### 2 | NOM DU PROPRIÉTAIRE / GÉRANT / DIRECTEUR

Mademoiselle  Madame  Monsieur

Fonction

---

Prénom

---

Téléphone

---

Nom

---

E -mail

---

Êtes-vous labellisé Vignobles et Découvertes ?

Oui  Non  En cours de labellisation

Êtes-vous labellisé Caves Touristiques ?

Oui  Non  En cours de labellisation

### 3 | ACCORD DE PARTICIPATION

En remplissant ce questionnaire vous acceptez de participer aux Bacchus de l'œnotourisme et vous reconnaissez avoir pris connaissance du règlement du concours. Vous certifiez l'exactitude des éléments fournis et acceptez que les organisateurs puissent vérifier les informations contenues dans ce document. Vous déclarez être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de tout type d'informations transmises et autorisez l'utilisation sur tout support de promotion et de communication de l'organisateur du concours et de ses partenaires.

Date

Signature

# QUESTIONNAIRE

Merci de bien répondre à toutes les questions

## CATÉGORIE(S) CHOISIE(S)

Le choix de votre catégorie doit être effectué en fonction des prestations œnotouristiques que vous proposez. Vous pouvez postuler dans **2 catégories maximum**.

- Valorisation patrimoniale et/ou paysagère
- Expériences créatives et originales
- Pédagogie et valorisation de l'environnement
- Prestations œnotouristiques (groupes et/ou affaires)

- Événements à la propriété
- Hébergement dans le vignoble
- Restauration

Date de mise en place de la prestation présentée :

---

### 1 | VOTRE SITE D'ACCUEIL

Région viticole sur laquelle est implanté le site d'accueil

---

Adresse

---

Code postal / Ville

---

Téléphone

---

Site Internet

---

E-mail

---

### PERSONNE RESPONSABLE DE L'ACCUEIL

Mademoiselle  Madame  Monsieur

Prénom

---

Fonction

---

Nom

---

E -mail

---

## 2 | LES CONDITIONS D'ACCUEIL À LA PROPRIÉTÉ

Indiquez vos jours et horaires d'ouverture au public d'avril à octobre

---

---

Indiquez vos jours et horaires d'ouverture au public de novembre à mars

---

---

Pouvez-vous accueillir des groupes ?  Oui  Non

Si oui, combien de personnes maximum ?

---

Disposez-vous d'un stationnement pour les bus ?  Oui  Non

Accueillez-vous les particuliers :  Sans rendez-vous  Sur rendez-vous uniquement

Possédez-vous un espace d'accueil identifié et signalé à disposition des visiteurs ?

Oui  Non

Disposez-vous de toilettes réservées aux visiteurs ?  Oui  Non

Disposez-vous d'un espace d'accueil spécialement aménagé pour les camping-cars ?

Oui  Non

Disposez-vous d'aménagements pour accueillir des personnes à mobilité réduite ?

Oui  Non

Êtes-vous labellisé Tourisme et Handicap ?  Oui  Non

Disposez-vous d'un espace d'accueil spécialement dédié aux enfants ?  Oui  Non

Combien de visiteurs avez-vous accueillis en 2018 ?

---

### 3 | VOS VISITES

Quels lieux proposez-vous à la visite ?

Visite des vignes  Visite du chai  Autres lieux (parc, château...) :

---

---

---

Les visites sont-elles payantes ?  Oui  Non

Si oui, indiquez vos tarifs (classique, prestige...) :

---

---

---

Proposez-vous un support de visite pour les enfants ?  Oui  Non

Si oui, de quel type ? (Livret, film...)

---

---

---

Proposez-vous les visites en anglais ?  Oui  Non

Autres langues :

---

---

---

Qui se charge de l'accueil des visiteurs ?

- Les vignerons (propriétaires)
- Du personnel de l'entreprise spécialement chargé de l'œnotourisme
- D'autres employés de l'entreprise (non spécialisés)
- Des stagiaires

## 4 | LA DÉGUSTATION

Proposez-vous des dégustations commentées ?  Oui  Non

Généralement, où ont lieu les dégustations ?

Dans la boutique  Dans un espace dédié  Dans le chai

Proposez-vous aux visiteurs des supports didactiques de dégustation ?  Oui  Non

Si oui, lesquels :

---

Si oui, en disposez-vous en langues étrangères ?

En anglais  Oui  Non

En d'autres langues  Oui  Non

Si oui, lesquelles ?

---

Proposez-vous un jus de raisin pour les enfants ?  Oui  Non

## 5 | VOS PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

Proposez-vous des activités / ateliers en dehors des visites et de la dégustation ?

Oui  Non

Si oui, précisez le type d'activités / ateliers :

Atelier cuisine  Accords mets et vins  Autres, précisez :

---

## 6 | LA BOUTIQUE

Disposez-vous d'une boutique, d'un espace dédié à la vente ?  Oui  Non

Si oui, quels sont les produits proposés à la vente ?

Vos vins  Des produits régionaux  Des objets liés au vin  Autres (livres...) précisez :

---

## 7 | RELATIONS CLIENTS

Proposez-vous à vos visiteurs de donner leur avis ou niveau de satisfaction ?  
(Livre d'or, questionnaire de satisfaction à disposition, sites d'opinion...)  Oui  Non

Si oui, sur quel support ?

---

Assurez-vous un suivi des avis ?  Oui  Non

## 8 | ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS – GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS

Disposez-vous d'un lieu d'animation / d'exposition, événementiel ?  Oui  Non

Si oui, quel type de manifestations organisez-vous en lien avec la découverte des vins ?

---

---

---

Disposez-vous d'espaces à louer ?  Oui  Non

Si oui, précisez le nombre de salles :

---

Accueillez-vous des événements professionnels :  Oui  Non

Disposez-vous de moyens techniques ?  Oui  Non

Si oui, précisez :

Écran  Accès Wifi  Vidéo projecteur  Équipements son et lumières

Autres, précisez :

---

---

## 9 | LA RESTAURATION À LA PROPRIÉTÉ

Proposez-vous un service de restauration à la propriété ?  Oui  Non

Si oui, quel(s) type(s) de services de restauration proposez-vous ?

Table d'hôtes  Restaurant  Paniers pique-nique  Prestations par un traiteur local

Autres, précisez :

---

---

Quels sont les jours et horaires d'ouverture de votre service de restauration ?

---

---

---

Quel est votre capacité d'accueil (nombre de couverts) ?

---

## 10 | L'HÉBERGEMENT À LA PROPRIÉTÉ

Proposez-vous de l'hébergement à la propriété ?  Oui  Non

Si oui, précisez le type d'hébergement :

Gîte  Gîte collectif  Chambres d'hôtes  Hôtel  Camping  Autres, précisez :

---

Nombre de chambres : \_\_\_\_\_

Possédez-vous un classement ou un label ?  Oui  Non

Si oui, précisez :

---

Appartenez-vous à une chaîne ou à un réseau ?  Oui  Non

Si oui, précisez :

---

## 11 | PROMOTION ET COMMUNICATION

Participez-vous à des journées « Portes Ouvertes » ou « Journées du Patrimoine » organisées dans votre région ou par votre appellation ?  Oui  Non

Si oui, lesquelles :

---

Participez-vous à des manifestations de promotion du tourisme à destination du grand public ? (Fête Viticole, Festival...)  Oui  Non

Si oui, lesquelles :

---

Travaillez-vous avec des agences réceptives ?  Oui  Non

Si oui, lesquelles :

---

Disposez-vous de documents promotionnels de vos services œnotouristiques ?  Oui  Non

Si oui, sont-elles disponibles en langues étrangères ?  Oui  Non

Si oui, lesquelles ?

---

Votre site internet est-il bilingue ?  Oui  Non

Votre site contient-il :

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un descriptif de vos activités œnotouristiques | <input type="checkbox"/> Un plan d'accès au site                 |
| <input type="checkbox"/> Les horaires d'ouverture/fermeture             | <input type="checkbox"/> Les tarifs des visites                  |
| <input type="checkbox"/> Des informations touristiques sur la région    | <input type="checkbox"/> Un agenda de vos animations, événements |
| <input type="checkbox"/> Autres :                                       |  |
- 

Êtes-vous actif sur les réseaux sociaux ?  Oui  Non

Si oui, merci d'indiquer les adresses de vos comptes :

Facebook \_\_\_\_\_

Twitter \_\_\_\_\_

Instagram @ \_\_\_\_\_

## **ARGUMENTAIRE**

À présent, vous devez exposer avec précision les spécificités et/ou originalités relatives à votre propriété et qui justifient le choix de votre (vos) catégorie(s). **(Vous pouvez postuler dans 2 catégories maximum).**

Ce choix doit être effectué en fonction du type d'accueil et des prestations œnotouristiques spécifiques que vous proposez.

Merci de développer un argumentaire mettant en avant l'intérêt œnotouristique de vos prestations en fonction de la catégorie choisie et d'exposer comment les spécificités de votre propriété sont au cœur de vos offres œnotouristiques et de votre promotion.

Nous vous proposons plusieurs pistes de réflexion pour vous guider dans votre rédaction.

Merci de rédiger un texte d'une longueur de 250 à 500 mots par catégorie sélectionnée.















## **LISTE DES DOCUMENTS À FOURNIR**

À JOINDRE OBLIGATOIREMENT À VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

- Dossier entièrement complété
- 5 photos de votre propriété en format numérique (de haute qualité), libres de droit
- Documents de promotion (propriété viticole, projet présenté...)

DOCUMENTS FACULTATIFS

- Revue de presse
  - Vidéo
  - Autres
- 

**DOSSIER À RENVOYER AU PLUS TARD LE 30 SEPTEMBRE 2019 À MINUIT À :**

**[bacchus.oenotourisme@destination-angers.com](mailto:bacchus.oenotourisme@destination-angers.com)**