



LE MOUVEMENT DES VIGNERONS INDÉPENDANTS EN VAL DE LOIRE

Les 700 vigneron·s adhérents de ce mouvement en Val de Loire assument totalement la qualité de leur travail, l'exécutent avec soin et compétence, dans le respect de l'environnement et dans le but de satisfaire une clientèle qui partage des valeurs comme l'authenticité et la passion. Engagés, ils choisissent d'utiliser des méthodes de travail innovantes, sans dénaturer leur patrimoine qu'ils préservent et défendent. Ils connaissent parfaitement leur métier, de la gestion du vignoble jusqu'à l'accueil et la vente de leurs vins sur tous les circuits de commercialisation (particuliers, touristes, professionnels du vin, export...). Pour marquer cet engagement et la qualité de leur travail, chaque vigneron a signé la charte du Vigneron Indépendant.

Données économiques sur les vigneron·s indépendants du Val de Loire :

Surface totale en production : 17 500 Ha.

Surface moyenne exploitée par vigneron adhérent : 24 Ha.

Chiffre d'affaires total généré par les vigneron·s indépendants du Val de Loire (2018) = 300 millions.

Emplois directs : 2900 permanents et 7000 saisonniers.

Une très **forte présence en vente directe** : 100% des adhérents vendent en direct aux particuliers (soit au domaine, soit via des salons ou la vente à distance).

Des **circuits professionnels** également bien travaillés, comme les cavistes ou les cafés, hôtels, restaurants (85% des entreprises adhérentes sont placés sur ces marchés).

La commercialisation auprès de la **grande distribution** ou de centrales d'achat est en vigueur chez 40% des entreprises adhérentes.

L'**Export** est pratiqué par plus de 58 % des vigneron·s (48 millions de CA).

33% des vigneron·s indépendants du Val de Loire sont certifiés dans une ou plusieurs **démarches environnementales** en 2018 (Bio, Haute Valeur Environnementale, Terra Vitis...).

CHARTRE DU VIGNERON INDÉPENDANT

■
Il cultive sa vigne
en respectant son terroir.

■
Il fait lui-même son vin
dans sa cave.

■
Il vend son vin
en partageant sa passion.



Des vins et des personnalités authentiques

www.vigneron-independant.com

Le LOGO, un emblème :

Ce logo est un repère, un signe de reconnaissance pour le consommateur. Il traduit l'engagement du vigneron à respecter une charte éthique.



**Vous souhaitez en savoir
plus sur les vigneron·s
indépendants du Val de
Loire ?**

Alors contactez nous au : 02 40 80 14 74 ou bien consultez nos sites internet :

www.vignerons-independants-pays-de-la-loire.fr

www.vicvl.fr