

Porteurs du projet



Financier du projet



Présentation

La filière vitivinicole a connu de nombreux bouleversements depuis les années 1980. Aujourd'hui, l'un de ses défis principaux est de répondre, à son échelle, à l'urgence environnementale tout en préservant sa viabilité économique et la qualité de sa production. Alors que les vignobles se sont ouverts et adaptés à l'œnotourisme depuis les années 2000, cette étude vise à comprendre comment l'activité œnotouristique peut favoriser les efforts consentis par les vignerons en faveur de la biodiversité, voire les impulser.

Ce travail de recherche intègre dès lors plusieurs acteurs et plusieurs échelles, puisqu'il interroge de quelle manière la mise en avant de la biodiversité dans les vignobles et les régions viticoles peut à la fois intéresser les touristes, bénéficier aux viticulteurs, et favoriser le développement agroécologique des territoires viticoles.

Contacts

Frédérique JOURJON / ESA - Coordinatrice
f.jourjon@groupe-esa.com

Ronan SYMONEAUX / ESA - Coordinateur
r.symoneaux@groupe-esa.com

Jean-Claude TADDEI / ESSCAO - Coordinateur
jean-claude.taddei@essca.fr

Olivier ETCHVERRIA / ESO - Coordinateur
olivier.etcheverria@univ-angers.fr

Nashidil ROUIAI / ESA - post-doctorante
n.rouiai@groupe-esa.com

Axes de recherche

- Etudier les représentations et les perceptions que les touristes et œnotouristes ont de la biodiversité et du vignoble du Val de Loire
- Analyser la place des discours et des imaginaires de la biodiversité et du paysage dans les offres et les pratiques œnotouristiques d'une part et dans l'attractivité œnotouristique d'autre part.

Enjeux / Impacts

- Apporter aux professionnels de la filière viticole et du tourisme des éléments pour cibler une communication plus efficace autour des initiatives environnementales favorisant la biodiversité.
- Apporter aux organismes de gestion des appellations d'origine contrôlée des éléments d'aide à la construction d'une stratégie collective.



Caractère innovant

L'une des particularités de ce travail de recherches est son caractère pleinement transdisciplinaire associant :

- les études touristiques,
- les enjeux agronomiques et économiques,
- la démarche géographique,
- les méthodes ethnographiques.

Un important travail de terrain est réalisé à travers une « ethnographie des moments d'œnotourisme ». Ces observations sont complétées par des entretiens directs et semi-directifs avec les différents acteurs de l'œnotourisme : les touristes eux-mêmes, les vignerons, ainsi que les professionnels du tourisme.

Cette approche multipolaire met en œuvre, à travers des focales différentes d'un même enjeu, une comparaison des pratiques et des attentes.

Partenaires du projet

